

Reflektionsbok för BDGF och VGF:s Inspirationsdag 23 jan. 2016 Quality hotel, Vänersborg

Inspiration och arbetsmaterial till din Golfklubb

Sätt framtiden på agendan!

Annars kommer någon annan att sätta dig,
din idrott och klubb på sin dagordning



Namn:.....

I samverkan med

SISU
Idrottsutbildarna

SISU IDROTTSUTBILDARNA - VI UTBILDAR OCH UTVECKLAR IDROTTE

SISU Idrottsutbildarna är idrottens studie- och utbildningsorganisation och vår verksamhet utgår från idrottens behov av utveckling. SISU Idrottsutbildarna arbetar för att stimulera människors lärande, stärker engagemanget och utvecklar idrottens verksamhet. Utbudet ska präglas av mångsidighet, flexibla metoder och hög pedagogisk kvalitet.

VI UTBILDAR OCH UTVECKLAR IDROTTE

SISU Idrottsutbildarna samverkar med den lokala idrottsföreningen genom dess styrelse, ledare, ungdomar, aktiva, föräldrar etc. Detta innebär att utifrån de behov som finns i föreningen ges möjligheten att för bildning, utbildning och utveckling använda folkbildningens olika arbetsformer. För SISU Idrottsutbildarna är folkbildningens bärande arbetsmetoder lärgruppen, föreläsningen, studiebesöket, kursen och mötet med andra kulturformer som till exempel teater och musik.

LÄRGRUPP

En lärgrupp är att jämföras med studiecirkeln. Metodiken är självlärande grupper, där initiativ och planering görs gemensamt av varje grupp. Lärande sker i planerade studier över tid utifrån ett lärande material, vilket alla deltagare har tillgång till. Lärandet sker i lokaler anpassade för lärgruppens arbete.

För att räknas som en lärgrupp ska följande uppfyllas:

- Det ska finnas en inriktning/ett tema och en plan
- Minst tre deltagare inklusive lärgruppsledare
- Det ska finnas en av SISU Idrottsutbildarna godkänd lärgruppsledare
- Minst en utbildningstimme
- SISU Idrottsutbildarnas roll som anordnare ska tydligt framgå och kommuniceras till alla deltagare

www.sisuidrottsutbildarna.se/vastergotland



Program för dagen

- Inledning VGF
- SGF:s förslag på Verksamhetsinriktning 2017-2018
- Friskis & Svettis informerar om hur man jobbar i en förening med många medlemmar
- Lunch
- Eget arbete i grupp utifrån klubben, spelaren och ledaren.
- Fika med avslutning

Anmälda klubbar Inspirationsdag 23 januari 2016

Alingsås GK	4		
Billingsens GK			
Borås GK			
Bredareds GK			
Brevikens GK	1		
Ekarnas GK	4		
Falköpings GK			
Herrljunga GK	3		
Hulta GK	1		
Hökensås GK	1		
Hörlycke GK	6		
Kinds GK	2		
Knistad GCC	2		
Koberg GK	3		
Lidköpings GK			
Lundsbrunns GK	8		
Läckö GK	2		
Mariestads GK	6		
Marks GK	5		
Onsjö GK	7		
Ribbingsfors GK			
Skövde GK			
Töreboda GK	2		
Ulricehamns GK			
Vara-Bjertorps GK	1		
Vårgårda GK	3		
Åsundholms GK			
VGF:s Kommittéer			
VGF:s Styrelsen	10		
Föreläsare	3		
VGF:s utbl.komm.	5		
BGDF	7		
Totalt	82		

VÄLKOMMEN!

Västergötlands och Bohusläns Dals Golfförbund, samt SISU Idrottsutbildarna har för första gången bjudit in till en dag där vi gemensamt vill inspirera, entusiasmera och motivera golfklubbarna inför de kommande säsongerna. Syftet med inspirationsdagen är att påverka utvecklingen av svensk golf framtid, samtidigt som att tillhandahålla en mötesplats för alla golfledare mm. för kontaktskapande och erfarenhetsutbyte.

SISU Idrottsutbildarna och golfförbunden samarbetar ständigt med hur vi tillsammans kan utveckla golfen på alla plan

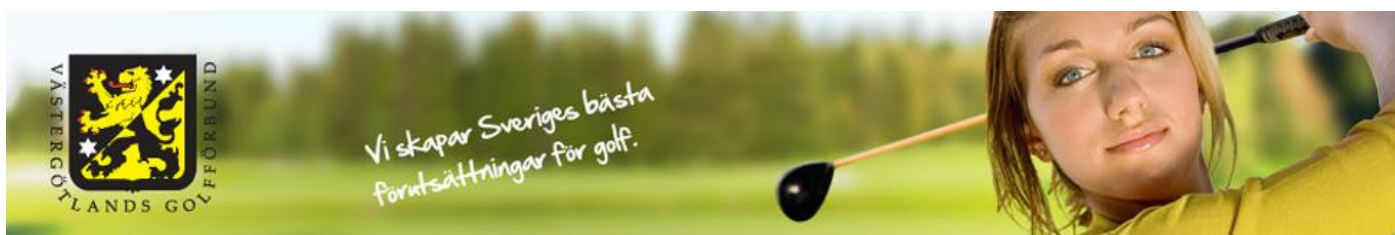
Vi samarbetar ute i klubbarna med aktivitetsledare och organisationsledarna. Tillsammans arrangerar vi ledarutbildningar, aktivutbildningar och fortbildningsdagar för alla kategorier inom golfen.

Vi har också i samarbete tagit fram denna reflektionsbok. Du är nämligen uttagen av Din förening som representant till denna dag. Var stolt över detta och förmedla de nya kunskaperna när Du kommer hem till din förening. Det är genom folkbildningens metoder vi lär av varandra. Från en till en annan.

Denna reflektionsbok går Du tillsammans med din kommitté, arbetsgrupp, utbildningsansvarig eller styrelse igenom på hemmaplan för att er klubb skall vara rustad för framtiden.

VGf och BDGF samt SISU Idrottsutbildarna hälsar Er hjärtligt välkomna till Inspirationsdagen 2016.

Bohuslän-Dals Golfförbund



SGF:s förslag till Verksamhetsinriktning 2017-2018

Lördag den 23 jan, kl 09:00-12:00,

Johan Kannerberg SGF
Johanna Ericsson SGF
Karin Danehammar Friskis & Svettis, Borås
Ulf Ledmyr Juniorkonsulent, SGF
Christer Karlsson Juniorkonsulent, SGF
Thomas Franzen SISU Idrottsutbildarna
Lars Ericsson SISU Idrottsutbildarna



Vad handlade fm. om?

.....

.....

.....

.....

Vad tar Du med dig hem?

.....

.....

.....

.....

.....

Dina egna reflektioner!

.....

.....

.....

.....

Johan Kannerberg Klubb – Anläggning

Lördag 23 jan. Kl. 13:00



.....

.....

.....

Vad var budskapet?

.....

.....

.....

.....

Vad har jag lärt mig?

.....

.....

.....

.....

.....

Detta tar jag med mig från föreläsningen till min förening?

.....

.....

.....

.....



Lördag 23 jan. Kl.13:00



.....

.....

.....

Vad var budskapet?

.....

.....

.....

.....

Vad har jag lärt mig?

.....

.....

.....

.....

.....

Detta tar jag med mig från föreläsningen till min förening?

.....

.....

.....

.....

Vårin Dandlammens föreläsning

Lördag 23 jan. Kl.13:00



.....

.....

.....

Vad var budskapet?

.....

.....

.....

.....

Vad har jag lärt mig?

.....

.....

.....

.....

.....

Detta tar jag med mig från föreläsningen till min förening?

.....

.....

.....

.....



Vad kan jag personligen ta med mig hem från dagen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vad förmedlar jag till min förening?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vad är de viktigaste inspelen Du tar med dig från dessa dagar?

.....

.....

.....

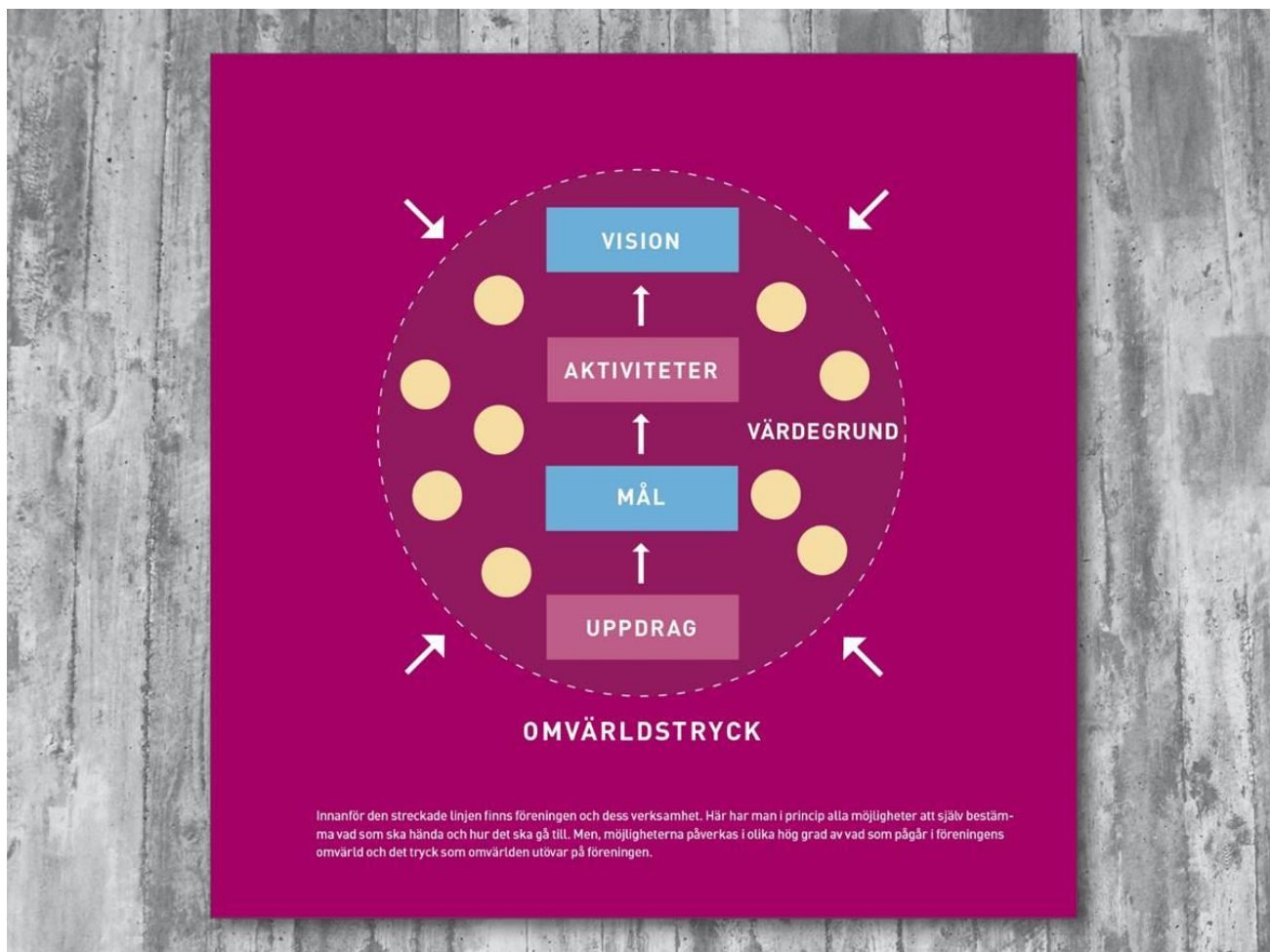
.....

.....

.....

.....

.....



Innanför den streckade linjen finns föreningen och dess verksamhet. Här har man i princip alla möjligheter att själv bestämma vad som ska hända och hur det ska gå till. Men, möjligheterna påverkas i olika hög grad av vad som pågår i föreningens omvärld och det tryck som omvärlden utövar på föreningen.

Hur påverkas vår förening av det som händer i samhället?

Sätt framtiden på dagordningen. Annars kommer någon annan att sätta dig, din idrott och din förening på sin dagordning. Genom att aktivt och medvetet ta fram ett antal strategier för att möta olika tänkbara framtider, ökar chansen att vara rätt föreberedd för det som inträffar. En annan viktigt poäng med att sätta framtiden på dagordningen är medvetenheten om att en framgångsrik förening har förmågan att leva i takt med sin tid och istället för att låta sig förekommas, förekommer den.

Fyra Metatrender

1 En ökad kommersialisering

Krav och förväntningar, såväl inom som utom föreningen, på saker som produktivitet, kostnadseffektivitet, leverans, måluppfyllelse, resursoptimering, kvartalsrapporter, kundmedvetenhet och resultatfokus, är några tecken på den ökade kommersialiseringen. Inte minst genom språkbruket tar logiken från det kommersiella alltmer plats i den verklighet som hittills betecknats som ideell.

Exempelvis erbjuder fler och fler företag aktiviteter, tjänster och produkter som tidigare till allra största delen erbjöds och utfördes inom ramen för den ideella idrottsföreningen.

Allt fler föreningar lever och verkar dessutom som om de vore vilket företag som helst, och medlemmarna tenderar att alltmer uppfatta sig själva som kunder i föreningen. Detta, i kombination med en "värld" som alltmer marknadsanpassas, gör att kommersialiseringstrenden inom fler och fler områden ökar.

2 En ökad individualisering i kollektivet

Att förverkliga sig själv har länge varit viktigt. Inte minst i vår materiellt relativt välmående västvärld. Trenden nu är att "Jaget" tar allt större plats. Vad som driver vad är inte lätt att avgöra alla gånger. Men, vi kan konstatera att möjligheterna att individanpassa (i stort sett allting) ökar.

I dag kan du designa dina egna skor, du mer eller mindre tvingas individanpassa saker som telefon, allehanda abonnemang (TV eller internet) liksom du gör och förvänas göra en rad individanpassade val när det gäller skola, vård, omsorg. Ska du åka tåg, buss eller flyg ska du individanpassa din biljett. Ska du köpa en cykel, en moped eller en bil står du inför en rad olika val som bidrar till att frivilligt och/ eller ofrivilligt, medvetet och/ eller omedvetet därmed också bygger bilden av dig – ditt varumärke.

En paradox i sammanhanget är att när "alla" ska sticka ut, när "alla" ska vara unika och när "alla" ska bygga sina varumärken blir det till slut svårt att veta vad som skiljer den ena från den andra.

3 Ett ökat behov av att se och synas

Denna metatrend hänger nära ihop med den förra. När allt fler gör allt mer för att ta plats på olika scener ökar behovet av att se och synas. Det ökar trycket att vara på rätt plats vid rätt tillfälle.

I takt med fler och snabbare kommunikationsmöjligheter ställs det allt högre krav på idrottsföreningen att vara tillgänglig i så gott som alla kanaler och på alla arenor när den vill nå ut med sin verksamhet.

En annan sida av denna metatrend handlar om delvis nya, delvis utvecklade kommunikationsmönster. Mycket av dagens kommunikation bygger på dialog och interaktion. Kommunikation betyder dessutom "att göra gemensamt" i en tid av "marknadisering" och ökad kommersialisering ökar trycket på bland annat idrottens föreningsliv att agera som övriga aktörer på marknaden för idrott och hälsa. Men det handlar också om att det som på olika sätt och i olika medier sägs mellan konsument, medlemmar, föräldrar, beslutsfattare och andra intressenter, är minst lika viktigt, om inte viktigare, än det som den som vill nå ut med ett visst budskap själv kommunicerar.

4 En befolkningssammansättning i förändring

Vi har hört det ett tag nu – att vi håller oss friskare allt högre upp i åldrarna och trenden fortsätter att vara strak. Medellivslängden ökar i hela västvärlden (och i stora delar av övriga världen). Den befolkningspyramid som lärdes ut i skolorna för en generation sedan, ser annorlunda ut i dag och imorgon.

En annan pågående trend inom denna metatrend är att sammansättningen av befolkningen blir alltmer mångfacetterad och mångsidig – det vill säga både mer nyanserad och mer kompetent i form av att fler kunskaper och erfarenheter tillkommer. Världen krymper. Dels därför att det blir möjligt för allt fler att röra på sig och bege sig dit man vill för att utveckla sig själv, och dels för att människor frivilligt tvingas röra på sig, till exempel fly från krig och förföljelse.

Oavsett skäl på verkar detta vilka värden, vilka erfarenheter och vilka kunskaper medlemmarna i ett samhälle har och utvecklar. Det vi tidigare har tagit för givet i en mindre mångfacetterad och mångsidig befolkningssammansättning, är inte lika givet längre.

Tio undertrender

Kommersialisering
på alla spelplaner,
sid 32

Ökade krav på
service, resultat
och effektivitet,
sid 40

Jakten på självets
förverkligande,
sid 54

Syns du inte,
finns du inte,
sid 64

Att vara medlem
eller att icke vara
medlem – det är
frågan, sid 47

Bättre än bra,
sid 59

Ny befolkningsmix,
sid 76

Idrottens
dubbelkommando,
sid 71

Stor blir
större,
mindre blir
mindre, sid
88

Så mycket bättre...
sid 87

Användbara länktips

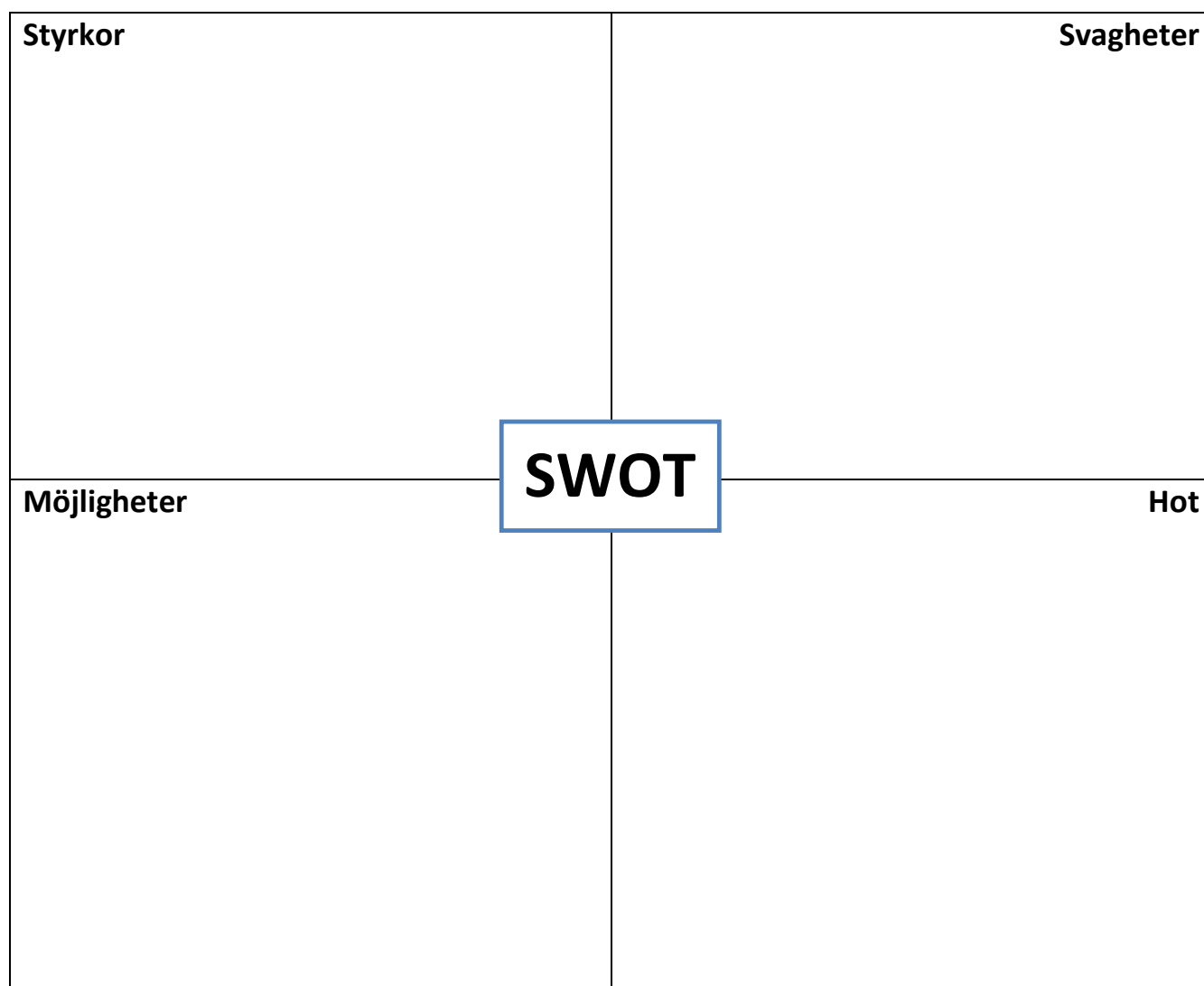
Följ länken nedan och ta del av en PowerPoint presentation över materialet, en lärgruppsplan och en kortare och längre presentationsfilm. Filmen ligger även på Youtube.se

<http://www.sisuidrottsutbildarna.se/Arbetsrum1/Foreningslara/FramtidensIF/MaterialetVansinnigtviktigavagval/Forutbildare/>

Vald trend: _____

Varför har vi valt trenden?

Analysera er förening utifrån vald trend



Områden att utveckla

– Hur går vi vidare?...

En beskrivning av vem eller vilka som ska utföra åtgärder, handlingar och aktiviteter, när det ska göras samt var och kanske hur det ska göras

Strategi: _____

Någon ska... (vem/vilka?)	vid detta tillfälle... (när?)	på detta sätt... (hur?)	på denna plats... (var?)

KONTAKTA SISU IDROTTSUTBILDARNA

Skövde

Dennis Aronsson tel 010-476 41 32
dennis.aronsson@sisu.o.se sms 070-945 08 23

Margareta Persson tel 010-476 41 31
margareta.persson@sisu.o.se sms 070-255 20 48

Skövde/Mariestad

Bengt Palmér tel 010-476 41 30
bengt.palmer@sisu.o.se sms 073-435 46 33

Gullspång/Karlsborg/Mariestad/Törebda

Andreas Fäger tel 010-476 41 36
andreas.fager@sisu.o.se sms 070-945 08 22

Tibro/Karlsborg

Tryggve Olsson tel 010-476 41 33
tryggve.olsson@sisu.o.se sms 070-647 36 66

Hjo/Regional utveckling

Kenneth Tidebrink tel 010-476 41 16
kenneth.tidebrink@sisu.o.se sms 070-899 12 10

Falköping

Lena Fredén tel 010-476 41 35
lena.freden@westgotasport.se
sms 070-341 39 54

Falköping/Hjo/Tidaholm

Anders Johansson tel 010-476 41 34
anders.johansson@sisu.o.se sms 070-917 06 27

Götene/Lidköping

Ingemar Gustavsson tel 010-476 41 40
ingemar.gustavsson@sisu.o.se sms 070-896 38 06

Skara

Magnus Södervall tel 010-476 41 41
magnus.sodervall@westgotasport.se
sms 070-512 82 34

Trollhättan/Vänersborg

Lars Halma tel 010-476 41 43
lars.halma@sisu.o.se sms 070-945 08 21

Lars Ericsson tel 010-476 41 44
lars.ericsson@sisu.o.se sms 070-899 79 79

Lilla Edet

Richard Cander tel 031-726 60 21
richard.cander@vsif.se mob 070-926 58 21

Alingsås/Vårgårda

Alfred Hedlund tel 010-476 41 48
alfred.hedlund@sisu.o.se sms 070-874 74 88

Vara

Jan Hermansson tel 010-476 41 46
jan.hermansson@sisu.o.se sms 070-958 78 36

Essunga/Grästorp/Vänersborg/Trollhättan

Anna Olofsson tel 010-476 41 47
anna.olofsson@sisu.o.se sms 072-200 38 99

Borås/Bollebygd/Mark/Svenljunga

/Tranemo/Ulricehamn

Per Jagemark tel 010-476 41 50
per.jagemark@sisu.o.se sms 070-910 69 81

Martina Ehnar tel 010-476 41 54
martina.ehnar@sisu.o.se sms 070-945 19 65

Fredrik Bryngelsson tel 010-476 41 55
fredrik.bryngelsson@sisu.o.se sms 070-226 53 37

Kristina Nilsson tel 010-476 41 56
kristina.nilsson@sisu.o.se sms 076-766 36 00

Dan Skogman tel 010-476 41 57
dan.skogman@sisu.o.se sms 070-982 09 68

Ulf Bank tel 010-476 41 58
ulf.bank@sisu.o.se sms 070-814 64 98

Erik Johansson tel 010-476 41 59
erik.johansson@sisu.o.se sms 070-242 13 86

Borås/Bollebygd/Herrljunga/Mark/Svenljunga

/Tranemo/Ulricehamn

Linnea Larsson tel 010-476 41 38
linnea.larsson@sisu.o.se sms 070-516 78 94

Regional utbildning

Veronica Hermansson tel 010-476 41 07
veronica.hermansson@sisu.o.se sms 076-774 88 20

Ing-Marie Andersson tel 010-476 41 15
ing-marie.andersson@sisu.o.se sms 070-957 43 06

Bohuslän Dals GF

Thomas Franzen tel 0522-440011
Thomas.franzen@vsif.se

Anteckningar Framtidsträff Vänersborg 23 jan

Möte om Golfklubben, Golfspelaren och Golfledarna med klubbar från Bohuslän och Västergötland.

Den 23 januari samlades ett 90 tal personer för att tillsammans försöka utveckla golfen.

Först ut på banan var Johan Kannerberg från SGF som pratade om hur golfen har startat en resa för att förändra bilden av golfen. Golfen skall bli mer tillgänglig och lyfta fram golfens nytta inom hälsa och friluftsliv. Johan bjöd på en timme med provokationer och tankeställare hur vi tänker runt golfen och hur klubbutvecklingen skall förbättras.

Johan lyfte fram Golfklubbens problem och utmaningar. Klubbarna måste bli bättre på konkreta planer för verksamheten som blir förankrade och kommunicerade.

Här fick vi alla med oss många nya vinklingar och sätt att se golfen.

Vidare från SGF var Johanna Ericsson som beskrev målsättningar med golfspelaren och då framförallt barn- och ungdomsverksamheten. Johanna beskrev läget för juniorerna i Västergötland och Bohuslän-Dal. Hcp fördelning, hur bra vi är på LOK-stöd. Vidare beskrevs ett av de viktigare inslagen för en bra ungdomsverksamhet, Ledaren.

Golfens ledarutbildning 1 praktik lyftes fram med vilka utbildade tränare klubbarna har att tillgå. Nyckeltalen lyftes och vad som kan göras för att förbättra dessa.

Beskrev Golfäventyret och hur den kan vara en viktig del i juniorutvecklingen.

Karin Danehammar beskrev hur Friskis och Svettis tänker runt rekrytering av ledare och behålla dessa. Friskis och Svettis är en värderings- och idéburen organisation. Karin beskrev hur noga de rekryterar ledare och instruktörer. Annonsering, Informationsmöten, Ansökan, Personliga intervjuer, tester, uttagning och avtal. Alla får faddrar, självstudier utbildning och uppföljning.

Därefter ständig utveckling och vidareutbildning.

Hur kan golfen samarbeta och lära en del av Friskis och Svettis?

Sammanfattning av gruppdiskussionerna kring Klubben, Ledaren och spelaren/junior

GOLFKLUBBEN – problem och utmaningar

- 1. Ofta saknas konkreta planer för verksamheten i klubbarna, och finns det planer är de dåligt underbyggda, förankrade och kommunicerade.**
- 2. Finns det en uttalad plan, så brister ofta internkommunikationen mellan uppdragsgivare(klubb/styrelse) och uppdragstagare (anställda/kommittéer).**

(1 o 2). Dåligt intresse bland medlemmarna.

Klubbarna har ofta checklistor/aktivitetsplaner

Det rekommenderas projekt med tidsplaner och redovisningar

- 3. Det saknas konkreta strategier för att behålla medlemmar i Golfsverige.**

- 4. Det saknas konkreta modeller för rollfördelning i Golfklubbarna och hur man kan skapa starka team av styrelse, anställda och ideella ledare.**

(3). Strategier finns centralt men brister i våra klubbar.

Andra medlemsformer med olika sidoaktiviteter t ex "fredagsmys"

Ledare börjar och slutar – svårt att hålla dem kvar

Bra med anställd PRO

Positivt med inomhushall som i Alingsås

Skapa "ungdomsrum"

Koncentrera verksamhet som i Skövde Kommun

Se varandra – GIT bokade tider

Låga ungdomsavgifter

(4). Påståendet stämmer – klarare rollfördelning behövs

Organisationsschema saknas för styrelse-klubbchef-anställda

Önskar mer information om Klubbkonsulenterna som är anställda av SGF, deras roll och ansvar.

5. Många små klubbar med mindre än 500 medlemmar (ca 80 st) har problem att överleva.

6. Vi behöver bli bättre på att mäta målpuppfyllelse.

(5). Sök samverkan! – andra golfklubbar (personal/maskiner) – andra lokala organisationer och kommunen

Nyttja det unika i litenheten – spontangolf – flexipunkt

(6). Måla upp önskesituationen några år framåt.

Sätt mål max 3-5 st

Annonsera/kommunicera till alla vilka årets mål är.

Mät mot målen, annonsera och kommunicera löpande

Att kommunicera ger engagemang till att också mätning blir gjord

7. Det är inte attraktivt att vara ung ledare i golfen.

8. Det saknas konkreta strategier för rekrytering i GOLF Sverige.

(7). För långa dagar, tidskrävande – dela upp i kortare pass

Mer lek, lägg ut på Youtube!

Se till att elitjuniorer är förebilder – de kan ta hand om träning med nya träningsmetoder

(8). Aktivitetsstyrd verksamhet

Vi ska vara konkreta och tydliga när vi söker bland medlemmarna.

Belöningssystem?

Bättre processer från styrelsen i klubben.

9. Det saknas ett strukturerat material för valberedningarna.

10. Kompetens inom Marknadsföring/försäljning/prissättning saknas.

(9). Utbildning med hjälp av SISU – utbildarna.

Klargöra uppdraget och höj statusen för valberedningen

(10). Kompetensen kan finnas hos klubbchefen och/eller en marknadskommitté

Behov av en arbetsbeskrivning

Revenue management

Klubbrådgivning med hjälp av klubbkonsulenterna som är anställda av SGF.

GOLFSPELARNA-problem och utmaningar

1. Stor vikt att rekrytera engagerade ledare. Nå ut och locka ungdomar(skola/fritids) Samverkan med övriga idrotter. Ha ett genomtänkt och bra koncept för att ta hand om ungdomar i träning. Åretrunt träning
2. Lyfta fram Golfäventyret. Ha större fokus på att anpassa banor efter ungdomarnas kompetens. 30-, 50- och 100 bana. Tee it forward.
3. Visa upp verksamhetsplanen och rekrytera bland föräldrar, elitspelare ,serielagen och Oldboys och Oldgirls. Inventera i klubben, Ställ frågan till övriga medlemmar.
4. Erbjuder möjligheter till att träna fler ggr per vecka. Uppföljning på nya medlemmar så att de når hcp 36. Lägga större vikt på sociala aktiviteter. Utveckla samarbetet med övriga idrotter.

5. Utveckla fler tävlingsformer där vi spelar som lag. Juniorer bjuder i äldre till bästboll, Fler utbyten med grannklubbar(grannklubbsmatcher). Lyfta fram matchspelet, greensome match. Ha tävling i tävlingen t.ex minst puttar, flest up and down. Lägga in regelfrågor
6. Information om golfens unika möjligheter (alla kan tävla med varandra, golf kan man börja med när som helst) Faddersystem. Erbjud prova på aktivitet samtidigt som ungdomar tränar. Ha familjetävling
7. Alla bör få möjlighet att testa på att vara ledare. Erbjud utbildning i Golfäventyret. Låta alla aktiva i träning få spela 30- och 50 banor. Öka förståelsen.
8. Erbjud verksamhet utifrån ungdomarnas behov. Ha en välkomnande miljö på klubben. Alla får vara med utifrån sina egna förutsättningar och behov. Ta fram en värdegrund som klubben jobbar utifrån. Erbjudas möjlighet att få spela på "stora" banan, Faddrar hjälper till.
9. Adjungera några juniorer till att delta på styrelsemöten. Kanske upprätta ett ungdomsråd på klubben. Styrelsen besöker juniorträningar för att presentera sig. Bjud in greenkeepern som kan informera om hur en bana sköts etc.
10. Låt ungdomar ta med sina kompisar på träning. Erbjud lagdagar på golfklubben. Bjud in tränare i andra idrotter till prova på dag på golfklubben.

GOLFLEDARNA - Problem och utmaningar

1. Ändra ordval/beteende/synsätt på individnivå. Könsneutralt. Smittar snabbt!
Tävlingsprogram till spelprogram
Riktade tävlingar (hcp)
Andra aktiviteter ger bättre anda, gemenskap
2. En rekryteringsplan
Ålder, kön, kompetens

Det viktigaste är en kompetent valberedning
3. Befattningsbeskrivning för alla uppgifter i styrelse + alla roller. Tydlighet/stöd förväntan, ansvar befogenhet
4. Möjligheterna utnyttjas inte. Riktade insatser
- 5.
6. Aktivt söka efter motiverade ledare
7. Riktlinjer för när slopning skall göras saknas
8. Vara Kreativ
Ja. Erfarenhetsutbyte
Vissa ledarskapsutbildningar går att kombinera

